

MÁSTER UNIVERSITARIO EN “MARCO INSTITUCIONAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO”

Responsable: Nieves San Emeterio Martín

Teléfono: 91 488 79 56

Email: master.marcoinstitucional@urjc.es

I. INTRODUCCIÓN O JUSTIFICACIÓN :

La Nueva Economía Institucional (NEI), la Public Choice y los temas relacionados con la distribución asimétrica de la información han abierto el análisis económico en los últimos cuarenta años a aspectos algo alejados a lo que tradicionalmente se considera problemas estrictamente “económicos”- análisis de mercado y precios, dinero, banca o ciclos. La Nueva Economía Institucional es uno de los programas de investigación actualmente más fructíferos dentro del ámbito general de la Teoría Económica, y está generando cambios sustanciales en ramas tan diferentes como son la Historia Económica, la Economía del Bienestar ó el Análisis Económico del derecho.

Las instituciones, entendidas en un sentido extenso, como las reglas del juego en una sociedad, o más formalmente, las limitaciones ideadas por el hombre que dan forma a la interacción humana (North, D., 1993), estructuran incentivos en el intercambio humano, político, social o económico. Según esta corriente de pensamiento, estas instituciones poseen una interpretación económica en la medida en que surgen para reducir o al menos eludir los costes de transacción. Estos costes de transacción, diferentes de los costes de producción asociados al pago por la utilización de los factores productivos, surgen en un entorno de incertidumbre tanto en las transacciones del mercado como en el interior de las organizaciones. Los costes de llegar a acuerdos, de conocer toda la información relevante sobre la otra parte del intercambio o sobre la calidad del producto, los costes asociados a hacer valer lo pactado, los costes derivados de evitar los comportamientos oportunistas, los costes burocráticos, son algunas de las cargas que tiene que soportar una economía de servicios.

Al mismo tiempo, además de la medición de los costes de transacción, se plantea otro campo de investigación en el estudio del sistema jurídico; el derecho contractual, o el derecho de daños, por ejemplo- como parte del entramado institucional conducente a la reducción de tales costes. Este tipo de estudios tienen como objetivo medir la eficiencia de estas normas, es decir, ver si como resultado de su aplicación se llega a una situación similar a la que hubieran conseguido las partes implicadas si su negociación se hubiera llevado a cabo en un mercado en ausencia de costes de transacción.

Este campo de investigación es relevante por dos razones fundamentales. La primera, porque el problema es hoy muy importante para el mundo económico y empresarial. La segunda, porque hasta la fecha se han realizado muy pocas investigaciones sobre el tema con la metodología del Análisis Económico del Derecho que se seguirá en este programa.

Por todo ello, dado que en las licenciaturas tradicionales no se otorgado demasiado énfasis en el estudio de las instituciones, creemos necesario que este posgrado Master Universitario realce las carencias que el estudiante posee en esta rama económica de una proyección tan amplia.

II. FICHA TECNICA

El Master en Marco Institucional y Crecimiento Económico tendrá como objetivos generales:

1. Ampliación de conocimientos en el ámbito de la Nueva Economía Institucional de licenciados.
2. Generar especialistas en esta materia que trasladen al mercado empresarial y a las Administraciones la importancia que tienen los costes de transacción; muchos de los cuales cohabitan en el funcionamiento diario de las organizaciones privadas y públicas (costes burocráticos, de transparencia de información, costes asociados a la formulación de contratos, etc.).

3.Creación de investigadores con conocimiento en Nueva Economía Institucional, que en un futuro puedan;

-Promover la generación de conocimiento y análisis de las instituciones y su papel determinante en la prosperidad o atraso de las regiones.

-Desarrollar una metodología de análisis y cuantificación de los costes de transacción inherentes a las relaciones entre los distintos agentes económicos de modo que se puedan construir índices de calidad institucional.

-Establecer líneas de investigación en Economía Institucional conducentes a analizar la eficiencia de las normas.

-Promover la movilidad de los investigadores relacionados para el establecimiento de conexiones y posibles trabajos conjuntos con otros grupos relacionados con la Economía Institucional y el Análisis Económico del Derecho a nivel internacional.

Universidades/Organismos Participantes: UNIVERSIDAD REY JUAN



Lugar de impartición: Campus de Vicálvaro-Edificio Departamental

Orientación: PROFESIONAL

Regulado Real Decreto: 1393 de 2007

Duración del Máster: UN CURSO ACADÉMICO

Nº de Plazas Ofertadas: PLAZAS LIMITADAS

Nº de Créditos: 60 ECTS

Precio: pendiente de confirmar por la CAM

Horario: TARDE O MAÑANA

Modalidad de impartición: PRESENCIAL O ON-LINE

Inicio de las clases: 21 de Septiembre de 2009

Nº mínimo de créditos por periodo lectivo: 6 ECTS

Requisitos de admisión: Licenciados en Economía, LADE y Derecho

III. OBJETIVOS, A QUIEN VA DIRIGIDO:

El presente programa está destinado fundamentalmente a licenciados en Economía, Administración de Empresas y Derecho. También es un programa idóneo para licenciados de otras especialidades que tengan interés en orientar su carrera profesional en el ámbito de la Nueva Economía Institucional.

Para quienes no tienen una licenciatura en Economía ó Administración de Empresas, el Master constituye la mejor forma de conseguir una formación económica sólida, rigurosa y aplicada en el menor tiempo posible.

IV. ESTRUCTURA

a) Denominación del módulo o materia	b) Contenido en créditos ECTS	c) Organización temporal: semestre	d) Carácter obligatorio u optativo
Microeconomía	3	1 S	OB
Fundamentos de la Nueva Economía Institucional	6	1 S	OB
Organización industrial y política de la competencia	6	1 S	OB
Elementos de cálculo y teoría de juegos	3	1 S	OB
Gestión Pública	3	1S	OB
Análisis Económico del Derecho	6	1S	OB
Macroeconomía	3	2S	OB
La Nueva Historia Económica	3	2S	OB
Estadística y Análisis de Datos	3	2S	OB
Trabajo Final de Master en "Marco Institucional y Crecimiento Económico", relacionado con las siguientes líneas de investigación: <ul style="list-style-type: none">• Análisis coste-eficiencia de las políticas públicas. Elaboración de metodología y aplicación para la obtención de índices despilfarro/aprovechamiento de los recursos.• Análisis de la regulación del sector comercial y financiero, y su repercusión en la economía regional• Análisis económico de la corrupción y de la asimetría de la información en el mercado político y otros mercados• Análisis comparado de la eficiencia diferentes sistemas jurídicos• Estimación de los costes de transacción y efectos de la regulación en los mercados• Modelos de estimación de la función de producción empresarial y análisis de la productividad sectorial• Análisis de eficiencia y equidad del sistema impositivo y efectos económicos del diseño	24	2S	OB

de los sistemas tributarios			
-----------------------------	--	--	--

V. PLAN DE ESTUDIOS

El programa consta de 60 créditos ECTS, que incluyen un total de 360 horas lectivas y un trabajo de investigación final de master, convalidable por 240 horas. El trabajo será sobre un tema concreto, y será supervisado por un tutor, experto en ese tema.

El programa es un año académico y las clases están organizadas en dos cuatrimestres. El primero comprende los meses de octubre-enero y el segundo: febrero-junio. Las clases serán presenciales y se impartirán de lunes a viernes, generalmente en horario de tardes. La obtención del título estará condicionada a la superación de los exámenes finales de cada asignatura ó módulo y a la realización del trabajo final de master, el cual será evaluado por un tribunal nombrado al efecto.

El objetivo fundamental del máster es que el alumno adquiera: los fundamentos teóricos de la economía institucional y conozca la influencia que la Nueva Economía Institucional ha aportado en el campo de la organización industrial, en el análisis económico jurídico y en la Historia Económica. Además el máster incorpora asignaturas instrumentales para que el alumno adquiera la capacidad de aplicación del contenido teórico aportado a la realidad económica de modo que sea capaz de realizar trabajos de investigación empíricos en este campo. De este modo será capaz de valorar y cuantificar cómo la estructura institucional de las economías (todo tipo de normas, políticas públicas, etc.) condicionan los resultados económicos.

Durante el primer cuatrimestre se impartirán seis asignaturas. Tres de ellas: Fundamentos de la Nueva Economía Institucional, Organización industrial y política de la competencia y Análisis Económico del Derecho, poseen un carga de seis créditos y se consideran asignaturas teóricas fundamentales. Las otras tres: microeconomía, Elementos de cálculo y teoría de juegos y Gestión pública, tienen cada una de ellas una carga de tres créditos. Esta distribución obedece a la importancia que se concede a las tres primeras; en ellas se estudiará el núcleo duro de la disciplina como por ejemplo: la introducción de los costes de transacción en la teoría económica, la importancia del sistema jurídico como incentivador o distorsionador del crecimiento económico y la organización industrial que surge de un entorno de costes de transacción positivos.

La primera de estas tres asignaturas consideradas como fundamentales – Fundamentos de la Nueva Economía Institucional- establecerá los rudimentos de esta nueva disciplina que considera el entorno institucional un factor explicativo del crecimiento económico. Tanto el Análisis Económico del Derecho como la Organización industrial y la Política de la Competencia son dos disciplinas que se han enriquecido poderosamente tras la irrupción de la Nueva Economía Institucional en los últimos cuarenta años y, en buena medida, la estructura jurídica y la organización empresarial en cada momento y lugar se explica hoy en día con los términos económicos que ha elaborado la Nueva Economía Institucional.

Pero al mismo tiempo que se intenta dar al alumno los contenidos teóricos esenciales de esta nueva rama de la ciencia económica, se precisa la enseñanza de otras materias que le aporten las herramientas básicas del trabajo empírico. Este es el caso de asignaturas como Microeconomía, Elementos de cálculo y teoría de juegos y Estadística y Análisis de Datos (esta última se impartirá en el segundo cuatrimestre).

Una de las señas de identidad de la Nueva Economía Institucional es que –a diferencia del antiguo institucionalismo de la primera mitad del siglo XX- no sólo no rechaza los postulados de la microeconomía tradicional sino que utiliza el análisis microeconómico más ortodoxo para elaborar sus modelos. Esta es la razón por la que un alumno que se especializa en economía institucional tenga como obligatorio el conocimiento del aparato microeconómico estandar.

Un motivo análogo es el que justifica la incorporación de las asignatura Elemento de cálculo y teoría de juegos que aporta instrumentos de análisis que resultan eficaces en el estudio de diversas situaciones de tipo económico (por ejemplo en el estudio de los mercados oligopolísticos, de las licitaciones públicas o de la regulación de mercados) y también de muchas situaciones de tipo social, político y legal.

Por último, dentro del grupo de asignaturas que podemos llamar instrumentales está Estadística y Análisis de Datos. Uno de los mayores retos actuales de la economía institucional tiene que ver con la medición de la calidad institucional. En los últimos años se ha acometido la construcción de diferentes índices que intentan cuantificar de alguna manera el componente institucional de las distintas economías (el índice de libertad económica de la Heritage Foundation, el indicador de *Doing Business* o el informe de competitividad global, son algunos de los más conocidos). Por consiguiente es necesario que especialistas que se formen en esta disciplina conozcan las principales técnicas econométricas para el manejo de datos, un conocimiento que podrán adquirir cursando esta asignatura.

Por último, además de las asignaturas teóricas fundamentales de seis créditos y las dos instrumentales (microeconomía y Elementos de cálculo y teoría de juegos), primer cuatrimestre incluye una asignatura de Gestión Pública (tres créditos). El hecho de que el mercado y el Estado sean considerados por la Nueva Economía Institucional como dos instituciones que compiten en la asignación de recursos y que ambas adolezcan de costes transacción en la gestión de la información hace que sea pertinente abordar el estudio de una organización tan importante como el Sector Público que ocupa un elevado porcentaje del PIB en las economías desarrolladas. Además el análisis de la eficacia y eficiencia de las políticas públicas –una de las líneas de investigación del máster- requiere de un conocimiento claro de la organización interna del sector público.

En el segundo cuatrimestre se completa la formación -además de la asignatura de Estadística y análisis de datos, comentada anteriormente- con dos materias adicionales de tres créditos cada una: macroeconomía y Nueva Historia Económica. La primera pretende, por un lado, dar al alumno un panorama general de macroeconomía tradicional para comprender la metodología, técnicas, indicadores y variables básicos y, por otra, avanzar en la tesis propuesta por los economistas actuales que ven en el componente institucional la clave del crecimiento económico a largo plazo. En retrospectiva, esto es lo que hace la Nueva Historia Económica, que desde los primeros trabajos de North y Thomas en los años setenta, han considerado que es el marco institucional y no otra cosa el responsable final del crecimiento económico a lo largo de la historia. Ambas asignaturas, por tanto se complementan: una estudia los modelos macroeconómicos que se elaboran en la actualidad y la Nueva Historia Económica contrasta estas hipótesis con los hechos de la Historia.

Por último, el alumno, con los conocimientos adquiridos y la ayuda de un tutor deberá realizar un trabajo fin de master. Dado que la economía institucional ha influido en materias en principio dispares como la organización industrial, el Derecho o la Historia Económica, las líneas propuestas de investigación poseen un gran abanico de posibilidades entre las que se encuentran:

- Análisis coste-eficiencia de las políticas públicas. Elaboración de metodología y aplicación para la obtención de índices despilfarro/aprovechamiento de los recursos.
- Análisis de la regulación del sector comercial y financiero, y su repercusión en la economía regional
- Análisis económico de la corrupción y de la asimetría de la información en el mercado político y otros mercados

- Análisis comparado de la eficiencia diferentes sistemas jurídicos
 - Estimación de los costes de transacción y efectos de la regulación en los mercados
 - Modelos de estimación de la función de producción empresarial y análisis de la productividad sectorial
 - Análisis de eficiencia y equidad del sistema impositivo y efectos económicos del diseño de los sistemas tributarios
- En general, se pretenden llevar a cabo las siguientes tres líneas maestras:
- Medida y cuantificación de los costes de transacción en la economía.
 - Análisis de eficiencia de la regulación (teórico e histórico).
 - Análisis económico del sistema político.

CÓDIGOS	ASIGNATURA	SEMESTRE	TIPO	Nº DE ECTS
	MICROECONOMÍA	1	O	3
	FUNDAMENTOS DE LA NEI	1	O	6
	ORGANIZACIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPETENCIA	1	O	6
	ELEMENTOS DE CÁLCULO Y TEORÍA DE JUEGOS	1	O	3
	GESTIÓN PÚBLICA	1	O	3
	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	1	O	6
	MACROECONOMÍA	2	O	3
	LA NUEVA HISTORIA ECONÓMICA	2	O	3
	ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	2	O	3
	TRABAJO FINAL DE MASTER	2	O	24